

関西大学 経済・政治研究所 第197回 公開講座

標記の「公開講座」を、下記のとおり開催いたしますので、
ご来聴賜りますようご案内申し上げます。

記

〈日 時〉 平成 24 年 6 月 16 日 (土) 15 : 00 ~ 16 : 30

〈場 所〉 関西大学 千里山キャンパス
尚文館 1 階マルチメディアAV大教室

〈テーマ〉 中国における資生堂
ブランドマーケティング

〈講師〉 太田 正 人
(株式会社資生堂、中国事業部・事業推進部長)

急成長する中国において、資生堂のマーケティング事例を 30 年の中国での歩みや日本との差異などを交えてご紹介します。

- I. 中国の市場動向と考えられるターゲット
 - 1. 中国市場と売上状況
 - 2. 中国事業の今後の展望
 - 3. 資生堂中国事業の歩み
- II. チャネル別ブランドマーケティング手法とブランディング事例
 - 1. チャネル別ブランドマーケティングについて
 - 2. 持続的成長に向けた基盤づくり
 - 3. 一瞬之美、一生之美 (コーポレートスローガン)

聴 講 自 由

関西大学 研究所事務室

〒564-8680 吹田市山手町 3-3-35

TEL 06-6368-1179 / FAX 06-6339-7721

<http://www.kansai-u.ac.jp/Keiseiken/>

